



**Ass. Concreta-Mente**  
**Progetto Officina della Comunicazione 2.0**  
**Quinta Edizione: Anno Accademico 2015-2016**

*In collaborazione con*



*Con il Patrocinio di*



## **Sintesi**

Il progetto “Officina della Comunicazione 2.0” è **un laboratorio multimediale** che si prefigge di fornire ad un gruppo selezionato di giovani delle Università del Lazio, strumenti cognitivi, modelli abilitanti e stage per un inserimento efficace nella professione del giornalismo e comunicazione 2.0.

Nelle nuove filiere professionali richieste dal mercato della comunicazione multimediale, sia nella versione più direttamente giornalistica, sia in quella diretta al marketing e alle relazioni istituzionali si richiedono ormai nuove competenze e strumenti (Community manager, Web analyst, Content manager, ecc.). La durata è di 6 mesi e prevede corsi in aula, pratica sul campo con tutoraggi e, per i meritevoli, stage finali in aziende ed enti.

## **Concept**

L’impatto digitale ha riclassificato profondamente i lineamenti del mercato costringendo le “imprese della comunicazione” (agenzie, giornali, uffici comunicazione aziendali, tv, ecc.) a radicali riorganizzazioni e spostando focus e linguaggi, da ambiti prettamente specializzati a pratiche sociali (si pensi a facebook). Pertanto mutano i profili e le caratteristiche delle figure professionali richieste nei circuiti industriali e dai diversi apparati comunicativi. Il nostro obiettivo è di agganciare il processo formativo al processo di riorganizzazione delle nuove grammatiche professionali della comunicazione, centrando l’attività di formazione e laboratorio sul rapporto fra il professionista e i nuovi apparati automatici digitali (la rete delle reti).

**In altri termini, oggi diventa sempre più importante nella comunicazione saper scrivere un’idea in 140 caratteri o individuare un tag efficace per aumentare le “visualizzazioni” di una pagina web.**

Quindi ad integrazione delle competenze di base e più tradizionali per chi fa comunicazione (scrivere comunicati stampa e articoli, fare interviste, ecc.) si rendono necessarie oggi le competenze del 2.0.

## **Obiettivi**

- avviare alla professione del giornalismo e della comunicazione giovani meritevoli nei nuovi contesti professionali alla luce dei processi di riorganizzazione e riqualificazione industriale;
- favorire l’impegno civico, la partecipazione e l’aggregazione dei giovani;
- sperimentare nuove forme di giornalismo relazionale e di sussidiarietà comunicativa;
- sperimentare l’approccio critico e la capacità di personalizzare le nuove tecnologie web applicate alla comunicazione;
- stimolare lo sviluppo del vero giornalismo di ricerca e di inchiesta, svincolato da logiche prettamente commerciali di tipo pubblicitario.

## **Strumenti**

- scuola di formazione pratica con lezioni in aula e supporto on line;
- supporto diretto e tutorship di giornalisti e professionisti della comunicazione;
- sito web, facebook, twitter, linkedin di Concreta-Mente;
- Web-Tv di Concreta-Mente;
- gestione Casa editrice tradizionale e on-line di Concreta-Mente.

## **I moduli previsti per le lezioni in aula:**

Oltre alle basi del giornalismo e comunicazione tradizionali, i moduli porteranno all'avvio di un percorso verso nuove professionalità come: Community manager, Web analyst, Content manager, SEO, ecc. e allo sviluppo iniziale di competenze come ad esempio: 1) creare contenuti web-oriented, crossmediali e partecipativi; 2) creare o far crescere network e reti e quindi aumentare la visibilità sulla rete; 3) gestire engagement e customer satisfaction degli utenti.

### **1. Modulo Community e e-Journalism (Ufficio Stampa)**

Come scrivere articoli per webzine e testate on line o comunicati stampa da inserire su pagine web, come progettare e sviluppare una community di "comunicazione". Questo modulo sostituisce e rinnova il tradizionale modulo di "giornalismo".

Tutor: Francesco Lener

### **2. Modulo Comunicazione 2.0**

Conoscere e utilizzare i nuovi strumenti e i nuovi canali della comunicazione 2.0 (facebook, twitter, linkedin, Youtube, ecc.)

Tutor: Gianfranco Zucchi

### **3. Modulo Public affairs impact on business (Relazioni istituzionali)**

Come si comunica e come si fa attività di relazioni istituzionali nella Smart City? Questo modulo sostituisce e rinnova un tradizionale modulo di "Relazioni Istituzionali".

Tutor: Andrea Chiappetta

### **Azioni del Progetto**

- selezione di studenti e neolaureati dalle facoltà di Scienze della Comunicazione e altre facoltà;
- formazione pratica attraverso seminari tenuti da professionisti della comunicazione e giornalisti in cui si insegneranno ai giovani strumenti pratici (es. come si scrive un comunicato stampa, come si fa comunicazione web, come si fa un marketing 2.0, come si fa un'intervista televisiva, come si imposta una ricerca per scrivere un articolo);
- coaching e tutoraggio continuo da parte dei professionisti teso a non lasciare soli i giovani del progetto;
- incontri e lezioni durante i 6 mesi di progetto con altri esperti esterni;
- attivazione di un palinsesto televisivo via web attraverso la costituzione di una Web-TV (infrastruttura: creazione di un sistema di content management rilasciato open source per la gestione delle news e rss, apertura di una tv su piattaforma web);
- attivazione di una casa editrice Concreta-Mente attraverso l'acquisto di ISBN presso la SIAE;
- attivazione di protocolli di intesa e accordi e collaborazioni con Università, Associazioni di Imprese e professionisti, Associazioni di Enti locali della Regione Lazio;
- attivazione dei giovani selezionati nell'utilizzo della Web-TV e degli strumenti della casa editrice;
- esperienza di lavoro diretta sulla comunicazione di eventi dell'Ass. Concreta-Mente;
- esperienza di lavoro diretta su notizie inerenti Istituzioni, Enti Pubblici e Aziende;
- attivazione di proposte di stage con aziende, case editrici, agenzie di stampa e giornali;
- aiuto all'inserimento nel mondo del lavoro;
- evento conclusivo di presentazione dei risultati raggiunti e di discussione delle tesine di fine corso realizzate.

Oltre a fare comunicazione sugli eventi e progetti innovativi dell'Ass. Concreta-Mente, i giovani saranno impegnati nella comunicazione delle notizie sugli eventi, i servizi e le attività degli enti locali della Regione Lazio. **Il progetto vuole accrescere le competenze di tipo professionale di giovani meritevoli e sensibilizzarli alla vita associativa e all'impegno civico.** I giovani condivideranno spazi comuni dove esercitare e scrivere i contenuti. Le notizie ricalcheranno anche i valori dell'Ass. Concreta-Mente che sono quelli della promozione dell'innovazione sociale, organizzativa e tecnologica, della cultura del merito, dell'impegno civico anche nei confronti delle persone meno fortunate e degli anziani, dei valori di comunità consapevole, dell'integrazione europea, della sostenibilità ambientale e della diffusione della cultura della legalità.

**Il progetto sarà mirato anche all'attuazione di politiche per le pari opportunità, con il coinvolgimento di almeno il 60% di donne tra i giovani partecipanti.**

Attraverso la costituzione di collaborazioni e intese sarà promossa la creazione di reti di partenariato con soggetti istituzionali e associativi della Regione Lazio.

Saranno organizzati dei seminari di presentazione del progetto anche per favorire l'aggregazione di giovani interessati a queste tematiche e offrire una location fisica alle community di comunicatori web virtuali (es gruppi face book).

Officina della Comunicazione 2.0 sarà strutturalmente integrata all'interno dell'Ass. Concreta-Mente e soggetta al regolamento interno e statuto associativo. Come tale sarà considerata un Gruppo di Lavoro con autonomia organizzativa.

Il progetto ha l'ambizione di dare una continuità e ad essere ripetuto anche negli anni successivi a carico dell'Ass. Concreta-Mente.

Al termine del Progetto, i risultati conseguiti, le esperienze maturate e la discussione di tesine finali realizzate dai partecipanti, saranno presentati e documentati in un evento pubblico conclusivo in modo che gli stakeholders possano valutarne l'efficacia.

### ***Risultati delle edizioni precedenti***

Il Progetto Officina della Comunicazione 2.0 è già stato realizzato in modo gratuito anche negli anni 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 e 2014-2015.

**La prima edizione** è stata un pilota che ha dimostrato la fattibilità e l'interesse dei partecipanti.

**La seconda edizione ha portato risultati sorprendenti** in termini di domande ricevute (22 domande di partecipazione, anche da altre regioni), di qualità delle docenze. Il 100% dei fruitori del corso ha trovato lavoro o uno stage al termine del corso. Gli enti e le aziende coinvolte sono state: Ministero Economia e Finanze, Comune di Roma, Tim, Katalys, Tecnè, Panadvertising, Crinali. **La terza edizione** ha dimostrato il consolidamento del modello. Con la **quarta edizione** abbiamo fatto crescere il progetto in termini di risultati per i discenti e di partnership istituzionali.

Questa **quinta edizione** rappresenta un salto di innovazione.

**I docenti che hanno tenuto lezione, testimonianze** e si sono resi disponibili al mentoring sono stati: Michelangelo Suigo (Head of Public Affairs Vodafone), Gianluca Petrillo (esperto di lobbying), Alessandra Poggiani (DG Agenzia per l'Innovazione AgID), Giuseppe De Lucia (Responsabile Comunicazione Ericsson), Francesco Nardi (Direttore del giornale Roma Report), Francesca Comunello (Docente di Internet Studies - La Sapienza), Alberto Castelvechi (Luiss Guido Carli e Personal Image and Personal Branding Consultant), Massimiliano Cavallo (Esperto di public speaking), Gianluca de Matteis Tortora (RAI), Roberto Ippolito (Giornalista e scrittore), Paolo Gambescia (giornalista, ex Direttore de L'Unità, il Mattino e il Messaggero), Fabio Nicolucci (Giornalista e Capo Ufficio Stampa Ministro Profumo MIUR), Andrea Gumina (Staff Ministro

Sviluppo Economico), Gabriella Capparelli (TG1), Frediano Finucci (LA7 e Omnibus), Floriana Bulfon (Enel, L'Espresso).



Un momento di lezione e la consegna degli attestati di partecipazione da parte di Alessandra Poggiani (a destra) alla presenza delle giornaliste Daniela Sacchi (Banca Europea degli Investimenti), Daniela Orsello (TG2) e Titti Giammetta (AGI).



Uno degli eventi organizzati dai ragazzi del progetto svolto l'anno scorso con la partecipazione del Dott. Francesco Nicodemo, team comunicativo con delega ai social network presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri (il secondo sulla destra). Tra i relatori sono intervenuti anche: il Prof. Michele Mezza, giornalista e docente di culture digitali presso l'Università di Napoli "Federico II"; Prof. Francesca Comunello, docente di "Società, globalizzazione e nuovi media" Università di Roma Lumsa; Prof. Gianluca Giansante, responsabile Strategie digitali e Pubbliche Relazioni Regione Lazio e autore de "La Comunicazione Politica on Line"; On. Stefano Quintarelli, Camera dei Deputati (Commissione Trasporti, Poste e Telecomunicazioni) e Presidente Comitato indirizzo Agenzia per l'Italia Digitale (AGID).



**Le pubblicazioni di articoli o comunicati stampa** nei mesi del progetto sono state su: AGI, Adn Kronos, Il Mondo, The Monitor, Repubblica Affari e Finanza, Milano Finanza, Il Velino, AGR press, Radio Tor Vergata, Agen Parl, 9 Colonne, Sole 24 Ore Radiocor, Roma Report, Affari Italiani, TG1, Key4Biz.

***Cosa dicono delle precedenti edizioni:***

**Sara Miotto** (Corso 2014/2015): "Un'esperienza indimenticabile che mi ha permesso, non solo di arricchire le mie conoscenze in ambito di comunicazione e social media, ma anche di poterle applicare nella pratica tramite gli eventi organizzati dall'Associazione stessa. Inoltre, grazie all'efficace attività di job placement di Concreta-Mente, ho avuto la possibilità di sostenere dei colloqui presso due importanti aziende, quali Acea e American Express".

**Veronica Lattanzio** (Corso 2013/2014): "Un'opportunità per relazionarsi con una molteplicità di persone, per mettere in pratica gli aspetti teorici, per lavorare in gruppo, per condividere idee e per vederle realizzate".

**Francesca Palazzo** (Corso 2013/2014): "all'inizio ero scettica: con il mio background di studio non pensavo fosse possibile passare dalla teoria alla pratica in così poco tempo, ritrovarsi immersi nella realtà di un'associazione, sentirsene parte integrante".

**Gabriele Sanvitale** (Corso 2012/2013) "Il corso è stato interessante sotto ogni aspetto: ho avuto modo di ascoltare testimonianze di importanti manager e giornalisti ed interagire con loro, ho potuto svolgere diverse attività per mettere in pratica le conoscenze acquisite negli anni e durante il corso. E' stato un vero laboratorio per sperimentare le mie capacità e un ottimo strumento per avere il primo approccio con il mondo del lavoro. Alla fine del corso era previsto uno stage e io ho avuto la possibilità di svolgere un tirocinio presso il Ministero Economia e Finanze della durata di 6 mesi".

**Sara Martignetti** (Corso 2012/2013) "Ho approfondito temi e strumenti delle relazioni e della comunicazione istituzionale in un modo pratico che all'Università non avevo di certo visto. Infine ho anche avuto l'opportunità di uno stage remunerato di 6 mesi in SOSE, società del Ministero Economia e Finanze".

**Pietro Caruso** (Corso 2011/2012) "Una vera figata! Sia per i contenuti, sia per i docenti, sia per la location. E poi ho avuto la possibilità di fare uno stage in Katalys, dove tutt'ora sono impiegato! Quindi è stata un'introduzione al mondo del lavoro in tutti i sensi".

<b>Cronoprogramma 2015-2016</b>
Predisposizione programma scientifico e call for application: novembre 2015 – gennaio 2016
Lancio Officina della Comunicazione con Evento Pubblico: gennaio 2016
Lezioni e tutoraggio: Febbraio – Giugno 2016.
Lavori pratici e tesine: Giugno 2016.
Stage: colloqui previsti da Maggio a Luglio 2016 in base alle disponibilità delle aziende ed enti interessati, e alle capacità espresse dai discenti

Calendario lezioni Officina della Comunicazione 2.0 - 2016		
MODULO COMMUNITY E e-JOURNALISM (UFFICIO STAMPA)		
10-Feb	18.00	Introduzione al corso di Officina della Comunicazione 2.0 2016 - Dott. Leonardo Bertini, Presidente di Concreta-Mente.  Direttore RaiNews24 - Dott. Giancarlo Giojelli
18-Feb	18.00	Redazione e invio di un comunicato stampa - Dott. Francesco Lener
25-Feb	18.00	La redazione e la conduzione di un TG – Dott.ssa Gabriella Capparelli
03- Mar	18.00	Creare un giornale on-line - Dott. Francesco Nardi  Le notizie che non lo erano: cronache di straordinaria disinformazione – Dott.ssa Paola Di Lazzaro
MODULO COMUNICAZIONE 2.0		
08 - Mar	18.00	Digital Channel Strategy for Social business – Dott.ssa Elena Ciccarelli  Oltre Spotlight, il giornalismo dell’algoritmo - Prof. Michele Mezza
15 - Mar	18.00	La fabbrica dell’informazione: il mobile come nuovo driver delle news - Prof. Michele Mezza
24-Mar	18.00	Comunicare l’istituzione - Dott.ssa Francesca Quaratino  Utilizzo e content management dei social di Concreta-Mente: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube – Dott.ssa Maria Grazia Ambroselli e Dott. Gianfranco Zucchi
31-Mar	18.00	“ <i>Storytelling Management</i> ”. La narrazione al centro della comunicazione - Dott. Maurizio D’Ascenzo



MODULO PUBLIC AFFAIRS IMPACT ON BUSINESS (RELAZIONI ISTITUZIONALI)		
14- Apr	18.00	Public Affairs dal punto di vista dell'industria – Dott. Michelangelo Suigo
21-Apr	18.00	Presentazione FERPI – Dott.ssa Francesca Rossi Lunich Il rapporto tra lobby e politica - Dott. Gianluca Petrillo
28-Apr	18.00	Tra i decisori e l'industria: il ruolo delle agenzie di public affairs - Dott. Ernesto Di Giovanni
05-Mag	18.00	Fare lobbying a livello europeo - Dott. Andrea Chiappetta
12-Mag	18.00	Job Assessment, preparazione CV e prove colloquio di lavoro con esperti di Risorse Umane Dott.ssa Alessia Fazzari, Manager di Obiettivo Lavoro Dott.ssa Fabiana Berno, Risorse Umane di ACEA Dott.ssa Silvia Giorgi, Risorse Umane di American Express  <b>NB.</b> La lezione si terrà presso la sede operativa di Concreta-Mente in via dei Cerchi, 75
23-Giu		Discussione tesine e consegna attestati

**Oltre alle ore di aula qui dettagliate si sottolinea che i fruitori del corso saranno attivati nella comunicazione e marketing di eventi di Concreta-Mente e attività pratica di laboratorio per un totale di circa 60 ore durante il periodo gennaio – giugno.**

**Concreta-Mente** è un'officina di idee per l'Innovazione. Una "scatola pensante" sul modello anglosassone, che si occupa di innovazione sociale, organizzativa e tecnologica.

Un'associazione di promozione sociale, indipendente, formata da giovani professionisti con competenze maturate in ambiti aziendali, dell'università, delle libere professioni e dell'amministrazione pubblica, che si sono riconosciuti in un manifesto programmatico e si propongono di offrire soluzioni innovative ai decisori politici ed istituzionali per correggere alcune delle criticità che caratterizzano il Sistema Italia e contribuire a formare una cittadinanza Europea. L'ambizione è raggiungere il duplice obiettivo, da un lato, di sviluppare e valorizzare capitale umano e giovani energie e, dall'altro, di metterli in rete (non solo in internet). Fare rete in modo trasparente è il valore aggiunto del mettere insieme competenze diverse.

Nel 2012 Concreta-Mente ha ricevuto una **medaglia di Rappresentanza del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano** per un convegno sull'innovazione nella *corporate governance* e il ruolo delle donne.

Per ulteriori informazioni contattare:

Presidente Dott. **Leonardo Bertini**, [presidente@concreta-mente.it](mailto:presidente@concreta-mente.it)  
Segreteria Organizzativa, **Dott.ssa Francesca Gesuè** [segreteria@concreta-mente.it](mailto:segreteria@concreta-mente.it)  
Segreteria didattica **Giovanni Friolo** [ufficiostampa@concreta-mente.it](mailto:ufficiostampa@concreta-mente.it)  
**CONCRETA-MENTE A.P.S.** ([www.concreta-mente.it](http://www.concreta-mente.it))

[www.concreta-mente.it](http://www.concreta-mente.it)

Follow us



Via dei Cerchi, 75  
Roma

segreteria@concreta-mente.it  
[www.concreta-mente.it](http://www.concreta-mente.it)

Facebook  
Twitter  
LinkedIn

*Il corso è finanziato dal "Bando delle Idee" 2013, Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale e Regione Lazio - Assessorato Cultura e Politiche Giovanili.*